

# Me&JU



ETT MAGASIN FRÅN JÖNKÖPING UNIVERSITY

NUMMER 2 | 2018

## Kor och klimatförändring

*Hur naturen framställs på sociala medier*

## BONDE SÖKER FÖREBILD

*Innovationsstöd för svenska lantbruksföretag*

## EN TRÄDGÅRD FÖR ALLA

**EKOSYSTEMTJÄNSTER I FÖRSKOLETRÄDGÅRDAR**

## Ett växande högskola

Ett tag kändes det som om att våren aldrig skulle komma. Jag tittade oroligt ut i min trädgård – väntande på att snön skulle försvinna och på att få se de första knopparna titta fram. Vi har även tänkt på naturen och tillväxt i det här numret av Me&JU.

På många sätt är Jönköping University som en gigantisk trädgård; forskning är noggrant odlad, frön till partnerskap är sådda och kunskap fortplantas ständigt inom de nyfikna sinnena hos alla som studerar eller arbetar här. Denna trädgård är en spännande och överraskande plats att vara på.

Ett forskningsprojekt som vi tittar närmare på i det här numret är bokstavligen om trädgårdar och vilken effekt de har på människor som njuter av dem. Vi tittar även på en fascinerande forskning som utforskar hur människor rapporterar om naturen i sociala medier och vilken effekt det har på debatten om klimatförändringarna.

Vår engelska artikel i det här numret uppmärksammar det årliga möbeldesignprojektet från Tekniska Högskolan. I år tog studenterna ett modigt avstamp i temat och producerade möbler inspirerade av filmregissören Ingmar Bergman. Många av studenterna upptäckte att Bergman hade ett starkt känslomässigt band till sitt hem på Fårö och det i sin tur influerade deras egen design.

Vi tittar också på projekt som är på gång mellan CEnSE och Jordbruksverket, en artikel om forskning om kund Anpassning av trähus, en rapport från Visuella effekter-programmet i Eksjö och mycket mer.

Som alltid finns det ett överflöd av intressanta ämnen och historier som vi skulle kunna berätta om, men vi hoppas att ni uppskattar den här "handplockade buketter" från livet på Jönköping University och vi hoppas också att den ska uppmuntra dig till att själv komma ut och njuta av naturen i sommar.

Katie Bingham  
Redaktör  
katie.bingham@ju.se



**6.**  
Länets  
förskolor  
odlar sin  
trädgård  
i ett stort  
projekt för  
utveckling  
av ekosys-  
temtjänster  
i förskole-  
miljöer.



## 10

*Students on  
the Product  
Development  
with Furniture  
Design programme  
produce furniture  
inspired by Ingmar  
Bergmans life  
and work.*



JÖNKÖPING UNIVERSITY

Me&JU är Jönköping Universitys magasin som vänder sig till högskolans vänner, samarbetspartners och intressenter. Me&JU utkommer fyra gånger per år. Produceras vid Marknadsavdelningen, Jönköping University. **Ansvarig utgivare:** Helena Zar Wallin, vd Högskoleservice. **Redaktör:** Katie Bingham. **ISSN:** 1104-3687. **Layout:** Sofie Lind. **Tryck:** TMG Tabergs. **Upplaga:** 5 800 ex. **Omslagsfoto:** Patrik Svedberg. **Adress:** Jönköping University, Me & JU, Box 1026, 551 11 Jönköping. **E-post:** press@ju.se **Facebook:** facebook.com/jonkopinguni **Twitter och Instagram** @jonkopinguni **News in English:** ju.se **Klimatekonomisk Posttidning:** miljöanpassad – återvinningsbar – klimatkompenserad.

Ny fond ska investera i tillväxtföretag.

# 5.



20. Trähusföretagen satsar på kund Anpassning.



## 16. AKADEMISK HÖGTID

Den 5 maj 2018 hölls Akademisk högtid vid Konserthuset på Elmia.



### Innehåll

4. **Notiser** / EQUIS-ackreditering fortsatt för Jönköping International Business School / Våren är här
5. **Notiser** / Ny fond ska investera i tillväxtföretag
6. **Länets förskolor odlar sin trädgård**
10. **The Nature of Design**
12. **Platsen påverkar företags förnyelseförmåga**
13. **Naturens plats i nätverkssamhället**
14. **Visual Effects**
16. **Akademisk högtid**
18. **De kartlägger innovationskraften i svenskt lantbruk**
20. **Trähusföretagen satsar**
22. **Alumn** /Andjela Kusmuk
23. **Nytt från Jönköpings Studentkår**
24. **Notiser** / Studenter tävlade om tryckeribranschens framtid / EuroHeartCare nominerade till Årets event- och mötespris
25. **Notiser** / Mexikanska ambassadören besökte Jönköping University / Tema smarta fabriker på SPARKs första årskonferens
26. **Ny avhandling:** Engagerade förskolebarn har lättare att lära
27. **Namn och nytt**
28. **Rektor har ordet**
29. **Aktuellt**
30. **Summary in English**
31. **Gästkrönikör** /Chantal Coté

#### VÅR VISION

Vi bygger ett internationellt universitet i Jönköping. Vi attraherar väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen. Vi bidrar till ett hållbart välbefinnande i regionen där vi verkar, och banar väg för kunskapsbaserad innovation och företagsamhet.



Foto: Patrik Svedberg

## Fortsatt **EQUIS-ackreditering** för Jönköping International Business School

I april fick Jönköping International Business School förnyat förtroende från den internationella ackrediteringsorganisationen European Foundation for Management Development (EFMD).

**Under 2017 hade ett omfattande arbete pågått** på Jönköping International Business School vilket kulminerade i ett besök från EFMD i november. I april fick Jönköping International Business School nyheten att skolans European Quality Improvement System (EQUIS) ackreditering skulle förlängas på fem år, det bästa resultat en handelshögskola kan få från EFMD.

– Vi är glada och stolta att få fortsatt förtroende. EQUIS är en internationell kvalitetsstämpel och ett erkännande av JIBS som en globalt gångbar handelshögskola. Ackrediteringen kan leda till nya samarbeten med starka miljöer internationellt, och det gör oss mer attraktiva för de allra bästa studenterna och forskarna, sa professor Jerker Moodysson, vd och akademisk ledare för JIBS.

### BEKRÄFTELSE PÅ HÖG KVALITET

Det var i mars 2015 som JIBS fick den initiala tre-åriga ackrediteringen, som nu har följts upp med en granskning tre år senare. EQUIS-ackreditering innehas i Sverige av handelshögskolorna i Stockholm och Göteborg samt Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

– Detta är fantastiskt positivt och en bekräftelse på den höga kvalitet Jönköping International Business School håller inom forskning och utbildning. Alla medarbetare, studenter och samverkanspartners kan vara mycket stolta över denna utmärkelse, sa Agneta Marell, rektor vid Jönköping University.

EFMD utvärderar handelshögskolor utifrån kriterier som speglar kvalitet i utbildning, forskning, och organisation. För att få EQUIS måste tre teman genomsyra hela verksamheten: internationalisering, samarbete med näringslivet, samt etik, ansvarsfullhet, och hållbarhet.

› **European Quality Improvement System (EQUIS)** är ett kvalitets-system för högre ekonomiska utbildningar. För att en skola eller fakultet skall bli ackrediterad krävs att den uppnår vissa kriterier som organisationen EFMD (European Foundation for Management Development) ställer. EFMD har över 890 medlemmar i 88 länder, men enbart cirka 170 handelshögskolor är ackrediterade med EQUIS.

## VÅREN ÄR HÄR!

Ett tydligt vårtecken, utöver blommande krokus och studenter i färgglada overaller, är det traditionsenliga vårfirandet på Jönköping University. Solens strålar sken med sin frånvaro och regndropparna föll demonstrativt, och i viss mån även detta traditions-

enligt, utanför JU-aulan. June Cantores lyste dock upp JU-aulan med skönsång och Jönköpings studentkår bidrog med vårkänslor i sitt tal. Ingrid Wadskog, vd för Tekniska Högskolan summerade läsåret 2017-2018 och rosade både personal och studenter för sina insatser.

Det var även ett stråk av vemod i all våryra med vetskapen om de studenter som tar examen för att försvinna ut i arbetslivet. Men det var med lätta steg och vårkänslor åhörarna gick ut i friska luften efteråt.

# NY FOND SKA INVESTERA I TILLVÄXTFÖRETAG

**Science Park startar tillsammans med Jönköping University, erfarna investerare, näringslivet och akademien en ny fond som ska investera i tillväxtföretag.**

Bakom satsningen står Science Park som – tillsammans med Emtio Invest, WilRon Ventures och Jönköping Business Development – kommer driva det operativa arbetet med att identifiera, utvärdera, investera i och framförallt utveckla de bolag som fonden blir delägare i.

Utöver ovanstående aktörer har Länsförsäkringar i Jönköpings län, Jönköping University, Investment AB Chiffonjén och Smålandskapital gått in som investerare i Spectria Invest.

– Tillsammans har vi lång erfarenhet av affärsutveckling, investeringar och transaktioner i tillväxtbolag. Att kunna kombinera innovationssystemet med akademien, institutioner och duktiga entreprenörer bäddar för ett starkt erbjudande till bolag som är inne i en tillväxtfas, säger Gustav Österström vd för Science Park och Spectria Invest.

Fonden kommer huvudsakligen investera 1-10 MSEK i bolag som har en starkt ledning och en tydlig tillväxtpotential. Som investerare kommer Spectria Invest ta en aktiv roll i bolagens utveckling. Utöver Science Parks involvering, kommer Ditar Isai från WilRon Ventures och Marcus Ivarsson från Emtio Invest vara resurser som bidrar till bolagens strategiska och operativa utveckling.

– WilRon letar kontinuerligt efter investeringar i bolag med goda tillväxtpotentialer inom växande branscher. Vi ser Spectria Invest som ett utmärkt initiativ för att göra spännande investeringar i regionen, säger Ditar Isai, ordförande i WilRon.

## STÖD FÖR FORSKARE OCH FÖRETAG

– Det känns bra att Jönköping University fortsätter att ha en aktiv roll i den struktur som stärker regionens tillväxtföretagande och konkurrenskraft. För Jönköping University är det också en styrka att ha ett starkt innovationsstöd där studenter och forskare kan omsätta sin kun-

skap i både nya och etablerade företag. Vi är mycket glada över initiativet och över att få arbeta tillsammans med erfarna och engagerade partners med stor kunskap, säger Agneta Marell, rektor på Jönköping University.

– Som lokalt och kundägt bank- och försäkringsbolag känns det både naturligt och angeläget att vara med och främja tillväxten av nya spännande företag i vårt närområde, säger Länsförsäkringar Jönköpings vd Henrietta Hansson. Ett starkt nyföretagande i branscher med tillväxtpotential är viktigt för oss och våra kunder. Satsningar av det här slaget ser jag som nödvändiga för att vi även i framtiden ska tillhöra Sveriges mest attraktiva och expansiva regioner.

– Att nu vara igång känns oerhört inspirerande. Diskussioner med intressanta bolag har påbörjats och parallellt med det kommer vi arbeta vidare med att ta in ytterligare ett par utvalda investerare till den andra stängningen av fonden, säger Gustav Österström.



Från vänster: Dick Darelid, Smålandskapital; Edon Idrizi, Science Park; Dan Friberg, Jönköping Business Development; Agneta Marell, Jönköping University; Marcus Ivarsson, Emtio Invest; Gustav Österström, Science Park; Ditar Isai, WilRon Ventures; Jesper Rundbäck, Länsförsäkringar Jönköping.



Gethagens förskola i Jönköping kan erbjuda barnen fantastiska förutsättningar att upptäcka naturen. Med en egen skog och bäck på gården har pedagoger och barn kunnat anlägga en skogsträdgård.

# LÄNETS FÖRSKOLOR ODLAR SIN TRÄDGÅRD

Vad gör man chips av? Hur odlar man potatis? Och varför kryper maskarna ner i jorden? Förskolebarnen på Gethagens förskola i Jönköping har nog bättre koll på läget än många vuxna. De är nämligen med i ett stort projekt för utveckling av ekosystemtjänster i förskolemiljöer.

TEXT: AMELIE BERGMAN | FOTO: PATRIK SVEDBERG

→ – Att odla egen potatis var en riktig succé. Barnen kunde knappt hejda sig när det var dags att skörda. Sedan åt vi egenodlad potatis till lunch och gjorde chips, så att de fick en känsla för hur odling och mat hänger ihop, berättar Hanna Persson som är förskollärare på Gethagens förskola.

Gethagens förskola är en av de tio förskolor som deltar i Region Jönköpings läns och Jönköping Universitets treåriga projekt för utveckling av länets förskolemiljöer. Fokus ligger på förskoleträdgårdar med ekosystemtjänster och arbetet följs på nära håll av sex forskare från Jönköping University. I den tvärvetenskapliga forskargruppen ingår Per Askerlund, Tobias Samuelsson, Ellen Almers, Robert Lecusay och Mikael Gustafsson från Högskolan för lärande och kommunikation samt Sofia Kjellström från Hälsohögskolan.

## TJÄNSTER FRÅN NATUREN

Studier visar att barn som vistas i grönområden får bättre motorik och koncentrationsförmåga. Möjligheten att odla sin egen mat stimulerar deras intresse för att

äta frukt och grönt och ger dem kunskaper om hållbarhet och hälsofrågor. Men trots ett ökat intresse för stadsodling är det fortfarande få barn som har tillgång till skolträdgårdar och ekosystemtjänster, förklarar Per Askerlund, som är universitetslektor i biologi.

– Ekosystem kan gynna människor på många olika sätt – något som kallas för ekosystemtjänster. Dessa kan delas in i "Försörjande tjänster", det vill säga odling i form av frukter, bär och grönsaker, "Reglerande tjänster" till exempel skydd mot UV-ljus och förbättrad luftkvalitet samt "Kulturella tjänster" som innebär möjligheter till rekreation, lek, rörelse och lärande.

Förskolor från hela länet fick söka till projektet, berättar Tobias Samuelsson som är sociolog.

– Pedagogerna vid de utvalda förskolorna fick sedan ta del av workshops och inspirationsdagar där de lärde sig mer om ekosystemtjänster. Därefter utformade de tillsammans med barnen en plan för sin förskola. Aktiviteterna har varit väldigt olika eftersom förskolorna har så varierande förutsättningar. Vissa förskolor har till





Barn som vistas i grönområden får bättre motorik och koncentrationsförmåga. Egna odlingar med bland annat potatis och jordgubbar ger barnen på Gethagens förskola nya insikter om varifrån maten kommer och hur den kan förädlas. Det kan bidra till att de äter mer frukt och grönt, och ger dem kunskaper om hållbarhet och hälsofrågor.



#### FORSKNINGSRÅDET FORMAS

har beviljat Jönköping University drygt 6 miljoner kronor till projektet:

**”Mångfunktionella utomhusmiljöer som främjar hälsa och hållbarhet: en studie av samverkansprocesser för stärkta ekosystemtjänster i staden.”**

Projektet drivs i nära samarbete mellan region Jönköpings län och Jönköping University. I projektet deltar även Riksbyggen, Biosfärområde Östra Vätterbranterna, Vätterhem och Hyresgästföreningen.

exempel klätterträd med grenar på lagom höjd för barnen medan andra förskolor har förbud för trädklättring. En förskola i Eksjö har samarbetat med stadsträdgårdsmästaren.

#### INBJUDANDE SKOGSRUM

Här på Gethagen, där förskolan har ett unikt läge precis intill skogsbrynet, har man valt att skapa en skogsträdgård.

– Vi är fyra pedagoger som har drivit projektet tillsammans med barnen. Informationsträffarna gav både inspiration och en bra vetenskaplig grund att stå på, så det var lätt att komma på vad vi ville göra, förklarar Hanna Persson.

Redan förra våren började de att jobba på sin skogsträdgård. Uppe i skogsbrynet kommer

vitsipporna snart att få sällskap av ätbara växter som de planterat tillsammans. Den lilla skogsgläntan, som också rymmer en porlande liten bäck, har även fått en avskärmande palissad i pil. Tanken har varit att skapa små skogsrum som barnen kan leka i. Över bäcken har fastighetsägaren Vätterhem låtit bygga en liten bro så att barnen kan ta sig över till andra sidan.

Förskollärare Anna Gidlund har som mål att barnen ska tycka att det är roligt att gå ut i skogen.

– De kommer från många olika bakgrunder med olika erfarenheter av skogen. För en del av de här barnen är skogen en skräckplats.

Som en kontrast till skogsträdgården har man också anlagt en liten köksträdgård med





Hanna Persson



Anna Gidlund

Förskollärarna Hanna Persson och Anna Gidlund är djupt engagerade i projektet på Gethagens förskola. JUs forskare Per Askerlund och Tobias Samuelsson följer arbetet på nära håll.



Per Askerlund



Tobias Samuelsson

potatisland och odlingspallar med bland annat jordgubbar. Barnen odlar också citronmeliss till de vandrande pinnarna. En pilkoja ger skydd från solen och en välkommen plats att dra sig undan på.

#### DELTA PÅ "UTE ÄR INNE"

Forskarna från JU följer regionens arbete och undersöker hur barnen, personalen och de som bor i området utvecklar och använder ekosystemtjänsterna under och efter förbättringsarbetet.

– Bland annat har vi gjort samtalspromenader där barnen får dela med sig av sina upplevelser. Vi gör också analyser av hur barnen leker i de nyanlagda förskoleträdgårdarna. Tillsammans med Riksbyggen gör vi

även mätningar av ekosystemtjänsterna med ett speciellt analysverktyg, berättar Tobias Samuelsson.

Resultaten kommer att presenteras löpande, bland annat på en spridningskonferens under den kommande hösten samt på utepedagogikens egen konferens "Ute är inne" som arrangeras på Elmia i Jönköping i augusti 2019.

– Det vi har sett, är att det nödvändigtvis inte är projekten med mest pengar som ger mest resultat. De förskolor som har eldsjälarna i form av engagerad personal och föräldrar som smittas av entusiasmen har haft stort utbyte av sina trädgårdar med relativt små medel. Det är inte alltid som man måste köpa in dyra lekställningar för att få en bra utemiljö, säger Per Askerlund.

På Gethagens förskola ser man redan resultaten, säger Anna Gidlund.

– Barnen är väldigt engagerade och motiverade. De tycker att det är jätteroligt att se vad vi håller på med, vill hjälpa till och tar efter. För vår egen del har projektet också bidragit till att vi har förändrat vår syn på att vara ute. Vi har gått från utevistelse till uteaktivitet.

” Det är inte alltid som man måste köpa in dyra lekställningar för att få en bra utemiljö. Per Askerlund

# THE NATURE OF

In 2018, what would have been the 100th birthday of Swedish film director Ingmar Bergman, students on the Product Development with Furniture Design programme paid homage to this icon of cinema by producing furniture inspired by his life and work.

TEXT: KATIE BINGHAM | FURNITURE PHOTOGRAPHS: BRIAN PREDSTRUP



Bergman photo: (C) AB Svensk Filmindustri

**INGMAR BERGMAN AND FURNITURE** might seem a surprising combination, but one that the idiosyncratic film director probably would have approved of. It's a concept that also appeals to Victor Strandgren, Programme Manager of the Product Development with Furniture Design programme at the School of Engineering.

"It was nice to have an abstract entrance into a project," says Victor Strandgren. "This was a reflective approach, it was sensitive and deep."

The project began in October 2017 and was the brainchild of Marie Strömberg, a student on the programme as well as a film set designer of 20 years. She also works on the design team for the Swedish pavilion at the Cannes Film Festival.

"We need furniture for the pavilion each year," explains Marie Strömberg. "Given the anniversary, I thought it would be interesting if we provided some Bergman-inspired pieces. Interpreting a person and their work through an object is what set design is all about, and it can work for furniture design too."

For many of the students, Bergman's home on the island of Fårö, a remote, windswept island in the Baltic sea, provided a compelling starting point for their design journey. Fårö was a safe haven for Bergman, his creative source and a central character in a number of his films.

"Design is not just a visual thing, it should create an emotional response, and Bergman's emotional connection to Fårö made a strong impression on us," says Mea Charlie, one of the student designers on the project.

The journey to bring each piece of furniture into being involved hours of research, designing and building, liaising with suppliers and collaborating with external parties.

"Product Development is about the whole process," says Bodil Svensson, Education manager at Träcentrum Nässjö Foundation, which is the campus for the Product Development with Furniture Design programme. "Our aim is to teach students how to take a product from concept and design, through the manufacturing process and then on to the final destination."

The final destination for this furniture collection has become more than just the pavilion at the Cannes Film Festival. Thanks to funding from the Öhrskog Foundation and external partners such as Stockholm Design Week, Stockholms stad and Filmregion Stockholm-Mälardalen, the collection also exhibited at the Jussi Pavillion in Kungsträdgården, Stockholm, during Design Week in January 2018. There is also talk of taking it to London Design Week in October 2018.



Foto: iStock

The inspirational shoreline of Fårö. Bergman's island home was a creative starting point for many of the furniture designers.

# DESIGN

## SUPINE

Designed by Johanna Sundberg, Niklas Deblén and Mea Charlie.

"For Bergman, Fårö was love at first sight, he had found his soul's home. The colours and materials of our day bed were inspired by the interiors we saw inside



Bergman's house, but we also wanted to create an emotional response to his home: to induce the same state of peace and restfulness he felt there, a place where the mind can wander and connect with the body, whilst silencing the demons." Mea Charlie



## INVIT

Designed by Mathilda Johnsson, Jonna Östergren and Ingela Lennartsson

"The green jalousie doors and pale ash wood reflect the sparse colours of Fårö's rocks and vegetation. But also, it's the emotion that counts. At first all we could think of was Bergman's darkness and angst, but he also had a light, open side. We wanted our cabinet to reflect this more positive aspect, to open up and invite you to explore what's inside." Jonna Östergren



## HAMMARS

Designed by Niklas Gran and Malin Morelius

"The thinking behind this armchair was to create a safe place to settle in and reflect on what home means. Fårö became Bergman's home for 40 years and we were inspired by the atmosphere of the island. The seat resembles the swelling waves and the net symbolizes the fishing cabins found along Fårö's shores." Niklas Gran and Malin Morelius



## LATERNA MUSICA

Designed by Mik Karlsson, Lovisa Ryman, Marie Strömberg and Mathilda Jungevall

"Bergman took long, contemplative walks on Fårö. He got his inspiration from the nature there, it was his best friend. The outside of the cabinet is inspired by the sea stacks and the fishing villages along the island's shores. Bergman also loved music, he asked, 'Where does the music come from?' and this question is what the inside of the cabinet reflects. The latest technology uses vibrations of the different materials in the cabinet to transform the whole interior into one big speaker." Marie Strömberg



# Platsen påverkar företags förnyelseförmåga

Vi lever i en tid med rörliga marknader, där nya aktörer snabbt kan etablera sig och där teknologisk utveckling sker i allt snabbare takt. Hur kan företag som är lokalt placerade arbeta för att möta ökad konkurrens och ständigt skiftande förutsättningar?

TEXT: MARIE EINEMO | FOTO: PATRIK SVEDBERG

Någon som vet mer om det är Tina Wallin, doktor i nationalekonomi, som i sin doktorsavhandling undersökt hur den geografiska placeringen påverkar företags förmåga att förnya sig.

Tina Wallin berättar att det ibland kan vara svårt för företag att själva förstå att de arbetar med förnyelse, eller innovation. Hon menar att det sker i alla företag som tar fram en ny produkt, process, tjänst, eller nyttjar sina medarbetares kompetens på nya sätt.

– Innovation är ett begrepp som ofta kodas som högteknologiskt, men det är egentligen bredare än så. Det är många företag som inte tänker på det, hör man innovation tänker man 'sånt gör inte jag, jag har inte skapat den nya Iphone eller ligger i framkant med ny teknik'. Men om vi tittar på definitionen av innovation så är det helt enkelt något nytt som sker i företag: du gör något som du inte brukar.

Förmågan att förnya sig är vitalt för ett företag, menar hon. Företag måste ha ett mått av flexibilitet för att inte knuffas ut från sin mark-

nad. I marknader där det finns utrymme för nya aktörer att ta sig in kommer det att ske och redan etablerade företag måste klara av att hålla jämna steg.

## PLATSENS PÅVERKAN

I sin forskning har hon undersökt företag som har ett lokalt kontor och därför är starkt bunden till sin geografiska placering.

– Företag är en helhet av de människor som finns där. Har företaget många medarbetare med hög kompetens har man stora möjligheter till innovation. Men människorna dyker inte magiskt upp i företagen. Pendlingsbenägenheten är inte hur stor som helst till exempel, individer väljer oftast arbetsplatser som ligger relativt nära sin bostad. På det sättet blir företagen beroende av den omgivning de befinner sig i.

Även utbildningsbakgrunden i regionen, vilka kompetenser som finns i närliggande områden samt närheten till kunskapsintensiva tjänsteföretag är faktorer som påverkar ett företags kompetensgångar.

Utbudet av bankkontor har även det visat sig påverka företagens möjlighet att arbeta med innovationer. Inom många regioner försvinner fler och fler bankkontor, något som kan påverka många företag negativt.

– När de lokala kontoren försvinner blir det mindre troligt att banken man söker sig till känner till företagets och regionens förutsättningar. Kommer du med ett projekt som du vill ha finansiell support för är det lättare för banken att bedöma sannolikheten att lyckas om banken verkar lokalt. Då de till exempel har bättre koll på den lokala konkurrensen.

## STIMULERA FÖRNYELSE LOKALT

Vad kan man göra som kommun eller region för att främja innovation och förnyelse för sina lokala företag? Och vad kan man göra själv inom företaget? Tina Wallin har några tips:

– Om ni vill göra insatser för förnyelse i regionen, inventera först hur kunskapsnivån och typen av kunskap ser ut hos företagen. Var medveten om den kunskap som redan finns så att ni kan erbjuda den kunskap som behövs. Och som företagare, om man märker att man behöver rikta om sig så är det bra att tänka på kompetensförsörjningen. Har vi kompetens som fortfarande fungerar eller måste vi tänka nytt och går den kompetensen hitta här i området? Ett företag är ändå summan av de anställda.

\*Tina Wallin disputerade med sin doktorsavhandling Firm Renewal in the Regional Economy den 12 januari 2018.

◀ **Tina Wallin**, ekonomie doktor och programansvarig vid Jönköping International Business School

# Naturens plats i nätverkssamhället

Hur naturen framställs i medierna och inom politiken har tidigare berörts inom forskningen. Däremot är det betydligt mer utforskat hur vanliga medborgare pratar om naturen i sociala medier. Ett projekt som drivs av Ulrika Olausson på Högskolan för lärande och kommunikation ska ändra på det.

TEXT: ERIK SKÖRDÅKER | ILLUSTRATION: SOFIE LIND

Medie- och kommunikationsforskningen vid Jönköping University är profilerad mot hållbar kommunikation och 2017 inleddes ett nytt forskningsprojekt inom området. Temat är naturens plats i sociala medier och projektets utgångspunkt är diskussioner mellan vanliga medborgare kring exempelvis jakt, kött- och mejeriproduktion, samt förnyelsebar energi. Professor Ulrika Olausson har studerat en stor mängd material från sociala medier med utgångspunkt i ett grundläggande problem.

– Vi människor ser oss själva som separerade från naturen. Ibland tar vi hand om den, ibland gör vi skadliga ingrepp, men oavsett vilket så betraktar vi oss sällan som del av den. Den separationen ligger till grund för många miljöproblem, säger Ulrika Olausson.

## KÖTT HETARE ÄN KLIMAT

Projektet ”Medborgares sociala representationer av naturen på sociala medier”, har inledningsvis analyserat diskussioner på främst Facebook och Youtube. Konflikter och polarisering kring vissa specifika frågor har varit vanliga inslag.

– Överlag har vi sett att köttkonsumtion är ett betydligt mer kontroversiellt ämne än klimatförändringen i sig själv, trots att det finns vetenskapliga belegg för att köttproduktion bidrar till ett varmare klimat. De som vill fortsätta att äta kött hittar ar-

gument för att kunna göra det. Att kor är naturliga och därför knappast kan bidra till klimatförändring, och att köttätande är något naturligt och nödvändigt, något som ”vi alltid gjort”, är vanliga argument, säger Ulrika Olausson.

En annan aspekt som syns i diskussionerna är det svenska naturlandskapet. Där ska alltid djur finnas representerade menar en del.

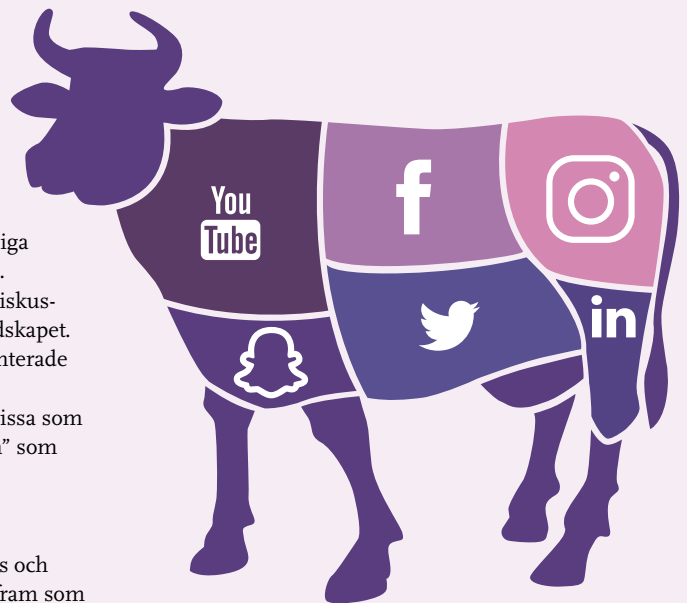
– Att kor skulle försvinna ser vissa som ett hot mot ”de öppna landskapen” som man anser vara typiskt svenskt.

## FAKTA I FOKUS

De senaste åren har faktaresistens och misstro mot vetenskap ofta lyfts fram som ett växande problem i samhället. Det har dock inte varit fallet i det material som Ulrika Olausson har gått igenom.

– Det har varit det mest förvånande som kommit fram hittills i projektet. Hänvisningarna till fakta, eller åtminstone sådant som uppfattas som fakta, är många och används som slagträ från båda sidor när köttfrågan ska definieras.

Även om meningssmotståndarna står långt ifrån varandra i många av de diskussioner som har studerats i projektet, ser inte Ulrika Olausson det som onödig kommunikation där olika sidor enbart stänger huvudet i väggen.



– De sociala medierna bidrar helt klart till ökad kommunikation mellan olika parter. Även om en enskild person inte åstadkommer någon förändring, så blir man ändå hörd och det finns lättillgängliga ytor att kommunicera på.

Forskningsprojektet pågår fram till 2019 med löpande publicering av artiklar från de olika studierna.

– Målet är hela tiden att utgå från ”vanliga” diskussioner och vi har en fantastisk möjlighet att studera sådant som vi inte har kunnat göra tidigare tack vare de sociala medierna, säger Ulrika Olausson.



I greenscreen-rummet kan studenterna filma för att sedan lägga till egna specialeffekter.

# FRÅN EKSJÖ TILL OSCAR

Mitt i det gamla regementsområdet i12 i trästaden Eksjö bedrivs en toppmodern internationell utbildning inom visuella effekter, eller VFX som det förkortas i branschen.

TEXT: DANIEL EKMAN | FOTO: TUVA KLEVEN

Sedan början av 2000-talet har Tekniska Högskolan bedrivit den två-åriga högskoleutbildningen inom VFX på Campus i12 i Eksjö.

## TVÅ OLIKA INRIKTNINGAR

Programmet har två olika inriktningar, digital compositing och 3D-visualisering. Digital compositing handlar om att efterbearbeta rörliga bilder – bland annat genom att lägga ihop, förändra och försköna. Det kan handla om att förändra en mulen himmel till en solnedgång, att lägga in fotorea-

listiska 3D-objekt i filmat material eller att bygga på en extra våning på ett hus.

Inom inriktningen mot 3D-visualisering lär sig studenterna att skapa fotorealistiska 3D-produktioner som kan användas inom bland annat film- och reklamproduktion. 3D finns idag överallt och används i allt från att visualisera hur bakterier sprids i kroppen till möbelkataloger.

Under hela utbildningen samarbetar studenterna på de olika inriktningarna med varandra. De läser ungefär hälften av alla

kurser på programmet tillsammans för att lära sig samarbeta och på ett bra sätt förbereda sig för yrkeslivet.

– En 3D-artist behöver alltid en kompositör och en kompositör behöver alltid en 3D-artist, så det är perfekt att börja öva på det samarbetet redan under utbildningen, säger Sofia Lovén som är programansvarig. Hon menar också att detta är en av anledningarna till att programmet är så framgångsrikt och studenterna så eftertraktade på arbetsmarknaden.



Studenterna vid Visuella effekter har egna inspirerande lokaler på Campus i12.

### ETT INTERNATIONELLT PROGRAM

2014 började programmet gå helt på engelska, och öppnades upp för internationella sökanden.

För närvarande är drygt en tredjedel av studenterna internationella, men målet är att hälften ska vara internationella och hälften svenska.

– De internationella studenterna har verkligen varit ett lyft för utbildningen, säger Sofia Lovén.

Man har jobbat mycket med inkludering på programmet och att ingen student ska känna sig utanför på grund av språket.

– Nu pratar till och med svenskarna engelska med varandra, säger Sofia Fransson som är utbildningskoordinator.

### BRANSCHEN ÄR STÄNDIGT NÄRVARANDE

Visualisering är något som utvecklas hela tiden och därför har programmet ett nära samarbete med branschen. Till exempel har de inga fastanställda lärare utan alla som undervisar är samtidigt yrkesverksamma i industrin och kommer från hela världen.

– Just nu ha vi lärare från Lissabon, London och Skopje på besök. Och nästa vecka kommer det en gästföreläsare från Oslo, säger Sofie Lovén.

Det innebär att det är väldigt många olika personer som undervisar. Vissa håller i hela

kurser medan andra bara har ett delmoment eller håller en gästföreläsning. Det är inte ovanligt med fyra till fem olika lärare på en enda kurs.

– Det är så viktigt att vi har folk som faktiskt jobbar parallellt med att de undervisar. För det är ett område som utvecklas hela tiden. De håller sig à jour och så blir det roligare för studenterna! säger Sofia Lovén.

Varje år i oktober ordnas en rekryteringsdag då ett femtontal ledande företag från hela Europa kommer till Campus i12 och får träffa och intervjua studenterna på programmet, inför deras tjugo veckor långa praktik som avslutar utbildningen.

### TONGIVANDE I BRANSCHEN

Många före detta studenter är numer tongivande inom industrin och framför allt inom svenska och danska företag har Eksjö-alumnerna ofta högst närvaro.

– De studenter vi har haft är så pass duktiga att de verkligen är ledande i industrin. Och det är det som är så fantastiskt. När vi kommer ut och gör företagsbesök så kan en tredjedel av företaget resa sig upp och vara före detta studenter hos oss, säger Sofia Lovén.

Svenska företaget Goodbye Kansas, som bland annat jobbat med filmer som Borg och The Square och TV-serier som The Walking



Sofia Fransson och Sofia Lovén

## Prisvinnande studenter

**På årets Oscarsgala** var till exempel totalt 15 alumner med i VFX-teamen till tre av de fem nominerade – inklusive vinnaren Blade Runner 2049. Även i 2017 års vinnare, Djungelboken, så deltog före detta Eksjöstudenter i arbetet.

**2017 och 2018** var sammanlagt tio före detta studenter med i teamen som vann Guldbaggar för bästa visuella effekter – med filmerna *Hundraåttårningen som smet från notan* och *försvann samt Borg*.

**Programansvariga Sofia Lovén** är engagerad i branschföreningen Swedish Visual Effects Association, Svea, som bland annat är involverade i arbetet med att utse Guldbagge-vinnare för bästa visuella effekter.

Läs mer om programmet på [ju.se/dve](http://ju.se/dve)

Läs mer om Campus i12 på [campusi12.se](http://campusi12.se)

Dead och Outlander, är ett exempel på företag som har många studenter från Eksjö.

– De brukar ta in fyra till fem studenter varje år och vi har samarbetat med dem länge, säger Sofia Lovén.

– Det är ju fantastiskt att vi har kommit såhär långt! Vi har jobbat hårt och länge för detta och är otroligt glada varje gång vi kan ge en student möjligheten att ta sig dit de vill, avslutar hon.

# AKADEMISK



Övermarskalk Johan Larsson tillsammans med högtidens marskalkar.



Rektor Agneta Marell och de nyinstallerade professorerna.



Nya doktorerna Hoda Dini, Keivan Kasvayee, Morteza Poorkiany, Rohollah Ghasemi och Mohammadreza Zamani.



Rektor Agneta Marell och Stiftelsestyrelsens ordförande Monica Dahlborn.



Kerstin Eriksson tar emot sin doktorshatt.



# HÖGTID



Professor Gunnar Carlstedt  
och professor Helene Ahl.

**Lördagen den 5 maj 2018** hölls Akademisk högtid vid Konsert-  
huset på Elmia. Under ceremonin  
installerades 11 professorer,  
promoverades 35 doktorer och  
4 hedersdoktorer utnämndes.  
Dessutom installerades Agneta  
Marell som ny rektor vid Jönköping  
University. Eftermiddagens mingel  
följdes av middag och fest för  
speciellt inbjudna.

Foto: Anna Hållams



Nya doktorn Sara  
Ekberg avslutar  
sitt tal.



Nya doktorerna Jenny Hallgren och Lena Olsson.



Från vänster: Massimo Bau, Kajsa Haag,  
Hanna Almlöf och nya hedersdoktorn  
professor emeritus Michael A Hitt.

# De kartlägger innovationskraften i svenskt lantbruk

Svenskt lantbruk saknar inte innovationskraft. Däremot behövs det mer konkurrens. Det är det överraskande resultatet av en studie som forskningscentrumet CEnSE gjort på uppdrag av Jordbruksverket.

TEXT: AMELIE BERGMAN | FOTO: REBECCA NYGREN | ILLUSTRATION: SOFIE LIND

» **CENSE, CENTRUM FÖR ENTREPRENÖRSKAP** och regional utveckling vid Jönköping International Business School, har en unik nisch.

– Vi fokuserar på entreprenörskap och spatial ekonomi, det vill säga nationalekonomi med en geografisk dimension. I vår forskning lägger vi stor vikt vid var

någonstans den ekonomiska aktiviteten sker. Var företagen ligger, var jobben finns och var entreprenörerna startar sina verksamheter. Det kan tyckas självklart, men i traditionell nationalekonomi så tar man faktiskt inte hänsyn till geografi, berättar Johan Klaesson som är professor i nationalekonomi.

## OTILLRÄCKLIGA KUNSKAPER

Den rumsliga dimensionen i CEnSEs forskning är extra intressant för en statlig förvaltningsmyndighet som Jordbruksverket, vars huvudkontor också finns i Jönköping. Just nu pågår ett projekt där Johan Klaesson och universitetslektor Lina Bjerke, tillsammans med Sara Johansson, på uppdrag av Jordbruksverket har tagit fram en



Johan Klaesson och Lina Bjerke.

” Slutsatsen är att svenska lantbruksföretag egentligen är ganska duktiga på innovation.

nulägesbeskrivning av innovationskraften hos svenska lantbruksföretag.

– I EU:s landsbyggsprogram lägger man stor vikt vid innovationer, innovationssamarbeten och innovationssamverkan. Bland annat kan man som lantbrukare söka ett



innovationsbidrag när man startar innovationsprojekt i samverkan, säger Lina Bjerke.

Den pågående perioden löper från 2014 till 2020. Totalt finns det 430 miljoner kronor att fördela till olika projekt som ska främja innovation på den svenska landsbygden. När perioden är slut ska projektet utvärderas av Jordbruksverket.

Men eftersom innovationsstödet till lantbruket är helt nytt, så finns det inte tillräcklig kunskap. För att kunna göra programutvärderingen så behöver Jordbruksverket ett underlag. Därför har CEnSE fått uppdraget att göra nulägesbeskrivning, vilket forskarna har gjort genom en enkät till svenska lantbrukare.

– I dag har vi stora luckor i kunskapen kring lantbrukets innovationer och innovationssystem. Det vi vet om innovation grundar sig huvudsakligen på företag i städer – det saknas helt enkelt innovationsstatistik för landsbygden, förklarar Lina Bjerke.

### SAKNAS FÖREBILDER

Resultatet av enkäten är intressant på flera sätt, säger Lina Bjerke.

– Slutsatsen är att svenska lantbruksföretag egentligen är ganska duktiga på innovation. Det saknas inte innovationskraft. Däremot finns det hinder för att idéerna ska förverkligas. En anledning som anges – och det är anmärkningsvärt – är att man saknar konkurrens. Man saknar helt enkelt förebilder. Vi kan också se geografiska skillnader. Lantbruk som finns närmare städerna är bättre på att förverkliga sina idéer eftersom det finns en annan avsättning för produkterna. Rent generellt saknar lantbruksföretagen också en vd med marknads- och ledarkompetens.

Innovationskraft behöver inte nödvändigtvis vara att man kommer på en smart uppfinning, poängterar Lina Bjerke.

– Det kan lika gärna vara kraften att dra igång en gårdsbutik. Eller, och det tycker

jag är ett jättebra exempel; västkustbonden som kom på att han kunde ta upp tång och sälja till restauranger i Stockholm.

### I SKATTEBETALARNAS INTRESSE

Vad Jordbruksverket kommer fram till i utvärderingen efter programperiodens slut återstår att se.

– Det är viktigt att stödet utformas rätt. Ett stöd som är baserat på tanken att det inte finns innovationskraft när utmaningen snarare är en brist på förebilder, jobbar ju med fel förutsättningar, säger Lina Bjerke.

I grund och botten handlar forskningen om samhällsnytta, konstaterar Johan Klaesson.

– I den här processen fungerar CEnSE forskning som ett stöd för utvärderingen av nyttan med programmet. Det är i samhällets och skattebetalarnas intresse att pengarna används så att de får optimal effekt i lantbruket.



Intresset för att bygga med trä växer bland privata och offentliga fastighetsutvecklare.

# TRÄHUSFÖRETAGEN SATSAR PÅ KUNDANPASSNING

Allt fler vill bygga i trä. Men för att trähusföretagen ska kunna dra nytta av uppsvinget så måste produktionen bli mer kundanpassad och industriell. Djordje Popovic, doktorand vid Tekniska Högskolan, ska ta reda på hur.

TEXT: AMELIE BERGMAN | FOTO: INGEMAR MEDLÖW, OBOS ILLUSTRATION: TENGBOM FÖR OBOS

Sverige är en riktig tränation. Den svenska skogsindustrin är världens tredje största exportör av massa, papper och sågade trävaror. Träbyggnationen har en lång tradition men trä har ändå haft svårt att hävda sig i konkurrensen med betong och stål som lastbärande konstruktion. Nu har vinden vänt. De senaste årens bostadsbrist och ett ökat fokus på hållbarhet och cirkularitet har gett materialet ett uppsving. Intresset

för att bygga med trä ökar bland privatpersoner, fastighetsutvecklare och offentliga fastighetsbolag. År 2025 beräknas trä ha en 50-procentig marknadsandel vid byggnation av flerfamiljshus.

## KRAV PÅ KUNDANPASSNING

Men den ökade efterfrågan innebär också utmaningar, säger Djordje Popovic.

– Kravet på kundanpassade lösningar

blir allt större – och det gäller både villor och flerfamiljshus. Det innebär att trähus-tillverkarna måste ha en extern flexibilitet som gör att man klarar av att möta behoven på kundanpassning i större skala. Men man måste också ha en intern flexibilitet som gör att man kan massproducera och upprätthålla effektiviteten samtidigt som man genomför kundanpassningarna. De företag som lyckas med detta har också

möjlighet att dra fördel av den ökade efterfrågan på trä som konstruktionsmaterial.

I sin licentiatavhandling har Djordje Popovic därför undersökt möjligheten att utveckla och anpassa tillverkningsystemen med hänsyn till de nya kraven.

## ” Kravet på kundanpassade lösningar blir allt större.

– Insikterna från licentiatavhandlingen visar att trähusföretagen inte kan möta utvecklingen genom att enbart förändra sin produktion. Att automatisera så hårt som inom till exempel bilindustrin är inte aktuellt. Flexibiliteten måste byggas in redan i produktutvecklingen – man måste utveckla rätt typ av produkter. Min kommande doktorsavhandling kommer därför att ha ett breddat perspektiv. Syftet är att ta fram ett ramverk som kan fungera som stöd för utvecklingen av produkter, processer och produktion.

### OBOS DELTAR I STUDIEN

I Jönköpings län finns många välrenommerade trähustillverkare och intresset för Djordje Popovics forskning är stort. Vetlandabaserade OBOS-koncernen, som bland annat omfattar varumärkena Myresjöhus och Smålandsvillan, deltar.

– Vi ser flera fördelar med att samverka med Tekniska Högskolan. Vi hoppas naturligtvis kunna stärka vår konkurrenskraft och driva vår industri framåt genom Djordjes forskning. Vi bygger i dag lägenhetshus på fyra våningar och förhoppningen är att studien kan hjälpa oss i utvecklingen av modulbaserade sexvåningshus. Vi ser också samarbetet som ett bra sätt att knyta kontakter med ny kompetens, berättar Carl-Johan Sigfridsson som är Teknisk chef med ansvar för forskning och utveckling inom OBOS-koncernen.

– Svensk industri är alltid konkurrensutsatt och det är viktigt att vi har ett attraktivt erbjudande även i fortsättningen. Ett industriellt tänk behöver inte vara det samma som likriktning. För oss är flexibiliteten nyckeln.

## ProWOOD

> **Djordje Popovic** är knuten till ProWOOD på Tekniska Högskolan, som är en företagsforskarskola för näringsliv och högskola i samverkan. Doktoranderna knyts till företag som har behov och intresse av att utveckla sitt forskningsarbete. Fokus är industriell produktframtagning med praktisk tillämpning inom träindustrin.

> **Målet är att stödja innovationsförmågan** och öka konkurrenskraften hos den svenska träindustrin. Forskarskolan ProWood är ett samarbete mellan Träcentrum i Nässjö, Linnéuniversitetet och Tekniska Högskolan. ProWOOD stöds av KK-stiftelsen, som är högskolornas forskningsfinansierare med uppdrag att stärka Sveriges konkurrenskraft.



Ökade krav på kundanpassning gör att hustillverkarna måste hitta en ny flexibilitet i produktionen.

Andjela Kusmuk

## Vi behöver fler kvinnliga förebilder inom tech

Dreamhack och drömmen att få jobba med e-sport lockade Andjela Kusmuk till Jönköping. Idag är hon affärsutvecklare på IT-konsultföretaget Netlight.

TEXT: AMELIE BERGMAN OCH MARIE EINEMO | FOTO: PRIVAT

→ **I dag Stockholm, i morgon Helsingfors...** Som Engagement Manager reser Andjela mycket - Netlight erbjuder konsulttjänster för den digitala marknaden och har kontor över hela Europa.

– Mitt uppdrag är att tillsammans med mina kollegor ge kunderna strategisk rådgivning och att hjälpa våra konsulter på plats. Netlight har ett helhetserbjudande med allt från rådgivning och arkitektur till kod och mina kunder finns främst inom media, gaming och finanssektorn, berättar Andjela.

– **Efter att ha jobbat extra på Dreamhack** under studietiden har hon efter sin examen haft tjänster på IGN Sweden, Aftonbladet E-sport, Xtrfy och NIP. Hon har också varit med och startat två företag. Idag är hon delägare i e-sport huben CO-OP, startuprådgivare och är krönikör för nyhetskanalen Breakit. Men det som kanske sticker ut mest

– **I Jönköping ställer man upp** för sina studenter. Inte bara på skolan, utan också från näringslivets och invånarnas sida.

på Andjelas CV är hennes dubbla examina.

Under tiden på JU läste hon två program parallellt. Syftet var att kombinera teknisk kompetens med entreprenörskap och affärsstrategi.

– Jag har alltid älskat teknik och matematik men kände att jag också ville ha med mig managementdelen, affärstänket. De två

programmen var en utmärkt kombination och har förberett mig väldigt bra för det jobb som jag har i dag. Och med en del planering så klarade jag av både studier och att ha ett roligt studentliv.

När Andjela sökte till JU 2009 kände hon inte till så mycket om Jönköping.

– Det som lockade mig var DreamHack, jag ville ju gärna jobba där! Men jag blev så överraskad av staden. I Jönköping ställer man upp för sina studenter. Inte bara på skolan, utan också från näringslivets och invånarnas sida. Det engagemanget har jag inte upplevt någon annanstans – och då har jag erfarenhet från Malmö, Göteborg, Stockholm, Barcelona och London.

– **Andjela beskriver JU:s starka kopplingar** till näringslivet som unika. Hon berättar att Ann-Katrin Adolfsson på Saab var mentor och handledare för exjobbet. Det har betytt mycket för Andjela, som idag arbetar för en mer jämställd IT-industri.

– Vi behöver fler kvinnliga förebilder inom tech, kvinnor som kör sin grej och inte ber om ursäkt.

Vi borde alla lära oss att vara närvarande i nuet och sluta basera vårt självvärde på våra prestationer. Och inte ta livet för allvarligt

– det är inte dina betyg som tar dig dit du vill, det är din inre passion.



**Namn:** Andjela Kusmuk

**Kommer från:** Sarajevo

**Gör nu:** Jobbar för en jämställd IT-industri

**Framtidsdröm:** Att unga kvinnor ska lyfta varandra och hjälpas åt! Livet är ingen tävling med ett podium, vi kan alla vinna tillsammans.



# NYTT FRÅN STUDENTKÅREN

## JSU STUDIO

➤ Våren 2018 har Jönköpings Studentkår startat upp en studio. Till studion har ett tiotal studenter rekryterats i två olika team, ett designteam och ett videoteam.

**Dessa team kommer arbeta fokuserat** mot Studentkårens olika evenemang, såsom Kick Off, Kick Off Festival, Color Run och olika typer av mässor med att producera trailers, behind the scenes material med mera. Designteamet kommer till en början producera ett digitalt magasin för Studentkåren.

Studion är ett samarbete med den Jönköpingsbaserade reklambyrån OAS, som kommer fungera som en inspirations- och kunskapskälla för medlemmarna i Studion.

– Studion är ett superspännande koncept som vi precis har startat upp och som kommer vara en värdefull tillgång för hela Studentkårens verksamhet. Den ger dessutom våra medlemmar god arbetslivserfarenhet och kontakter ut i arbetslivet, redan under deras studietid, säger Emma Björkdahl, Studentkårens kommunikatör och initiativtagare till Studion.

Produktionerna kommer finnas tillgängliga i Studentkårens digitala kanaler.

Text och foto: Emma Björkdahl



Delar av det nya JSU Studio-teamet



## Jönköpings Studentkår rankas högst av alla studentkårer i världen

Varje år får studenter världen om delta i en undersökning som heter ISBSB, där de får ranka olika funktioner som hör till lärosätet och studentlivet. Till Jönköpings Studentkårs stora glädje blev vi högst rankade av alla studentkårer i hela världen (bland de lokala studenterna).

– Vi på Jönköpings Studentkår är superglada för utmärkelsen. Det blir verkligen ett kvitto på att vår verksamhet håller den höga standard som vi ständigt strävar

efter i allt vårt arbete - från kvalitetssäkring av utbildning till de många evenemang vi arrangerar, säger Jacob Wassén, ordförande i Jönköpings Studentkår.

Text och foto: Emma Björkdahl

## Jönköpings Studentkår växer och öppnar ny restaurang

Jönköpings Studentkår expanderar och kommer till höstterminen 2018 att öppna upp ett helt ny restaurang i Hälsohögskolans lokaler.

**Detta blir Studentkårens andra café** på campus, det nuvarande heter Rio och är beläget i Studenternas Hus.

Förhoppningen är att detta ska bidra till ett ännu mer levande campus, samt att föreningarna kan utnyttja restaurangen under kvällstid för olika typer av evenemang. Jönköpings Studentkår önskar alla studenter varmt välkomna till den nya restaurangen hösten 2018. Fram tills dess syns vi i Rio!



# STUDENTER TÄVLADE OM TRYCKERIBRANSCHENS FRAMTID

I april avgjordes prestigefylla JIBS Entrepreneurship Challenge på Jönköping University. Utmaningen för de tävlande var att hitta en ny lösning för tryckeribranschens digitala framtid.

15 lag deltog när JIBS Entrepreneurship Challenge avgjordes och i år stod V-TAB,

Nordens största tryckerikoncern, bakom tävlingen. Utmaningen var att presentera ett koncept som företaget skulle kunna använda i sin digitala utveckling för att möta framtidens kundbehov.

Den inledande tävlingsdelen hade en tidsram på 24 timmar och sex utvalda finalister fick sedan presentera sina

koncept inför juryn och publiken på Jönköping International Business School. Efter överläggning av juryn, som bestod av representanter från Jönköping International Business School, JIBS Student Association, Science Park och V-TAB, korades ett vinnande lag. Segerkonceptet var ett helt nytt printsegment för V-TAB, i form av tryckta elektronikprodukter som dammsensorer och solceller.

– Vinnarlösningarna var både kreativa och framtidsorienterade med hållbara värden, konstaterade Jerker Moodysson, vd vid Jönköping International Business School.

Vinnarlaget bestod av Ida Modée, Hanna Johansson, Jacob Carlquist och Philip Svenningsson.

– Vi ville göra något som kändes "wow" och ta ett nytt steg för företaget, samtidigt som man behöll det som de är bra på, sa Ida Modée.

Förstapriset bestod av 60 000 kronor och en resa för lagmedlemmarna.



Foto: Rebecca Nygren

Det vinnande laget med Philip Svenningsson, Jacob Carlquist, Hanna Johansson och Ida Modée.

## EuroHeartCare nominerade till Årets event- och mötespris

Den internationella hjärtkonferensen EuroHeartCare, arrangerad av professor Jan Mårtensson med kollegor från Hälsohögskolan, var en av de nominerade till Årets event- och mötespris som delades ut på årets upplaga av Jönköpingsgalan.

EuroHeartCare är ESC Cardiovascular Nursing and Allied Professions (CCNAP) årliga kongress där den senaste hjärtforskningen presenteras, diskuteras och argumenteras. Syftet är att ge stöd till vårdpersonal för att de ska kunna ge bästa möjliga vård till patienter med hjärt-kärlsjukdom.

Konferensen blev i år nominerad till pri-

set Årets event- och mötespris som utses av Destination Jönköping på Jönköpingsgalan varje år. Priset ges till en person eller organisation som under det gångna året har gjort betydande insatser för att driva på utvecklingen av Jönköping som event- och mötesplats. I nomineringen framgår att: "Jan Mårtensson med kollegor hjälpte till att befästa vår stad som en lysande mötesplats då deltagarna från hela Europa fick uppleva Spira och Jönköping från sin bästa sida".

Hälsohögskolan har en stark forskningsprofil inom kardiovaskulär vård och har arbetat hårt under flera år för att få arrangera den internationella forskarkongressen i Jönköping - och för första gången någonsin



Foto: Jenny Air

i Sverige. I maj 2017 kom 400 deltagare från 30 länder till konferensen på Spira, som gav högskolans och länsjukhusets personal en unik möjlighet att träffa experter från flera länder.



# MEXIKANSKA AMBASSADÖREN BESÖKTE JÖNKÖPING UNIVERSITY

**För första gången besökte Mexikos ambassadör i Sverige, Agustín Gasca Pliego, Jönköping University. Besöket gjordes tillsammans med representanter från ambassaden, konsulatet och ProMéxico (Mexikos handelskammare) och förmiddagen ägnades åt att träffa både medarbetare och studenter.**

Besöket började med att Jönköping Universitys prorektor, Mats Jägstam, hälsade välkommen och höll en presentation om högskolan för ambassadören och hans kollegor. Besökarna gick sedan vidare till Jönköping International Business School och Tekniska Högskolan för att höra om de samarbeten som har utvecklats med mexikanska partners.

– Det var mycket positivt att träffa ambassadören för att prata om hur vi kan fortsätta stärka samarbetet mellan Jönköping University och våra partners i Mexiko. Genom att skapa möjligheter för våra studenter i Mexiko och välkomna mexikanska studenter här i Jönköping, fortsätter vi stärka högskolans internationalisering, sa Mats Jägstam.

Jönköping University har ett

långsiktigt samarbete med universitetet i Mexiko inom internationellt studentutbyte och välkomnar ett stort antal mexikanska studenter som utbytes- och sommarstudenter. Partneruniversitetet Tecnológico de Monterrey (TEC) är en av de mest attraktiva destinationerna för Jönköping Universitys studenter när det gäller utbytesstudier. Dessutom har högskolans studenter varit i Mexiko för att genomföra Minor Field Studies (MFS) - fältstudier för sina examensarbeten.

Just nu pågår även utveckling av samarbete med svenska företag i Mexiko där ingenjörstudenter från Jönköping University ska kunna göra praktik samtidigt som de studerar i Mexiko.

– Jönköping University gör ett fantastiskt jobb med internationalisering, sa ambassadören. Jag är glad att Mexiko är en del av högskolans långsiktiga planer.

Mot slutet av besöket gav ambassadören en presentation om Mexiko till högskolans personal och studenter. Slutligen hade han ett möte med några av högskolans mexikanska studenter och invånare i regionen med mexikanskt ursprung.



Foto: Day Fotografi

## Tema smarta fabriker på SPARKs första årskonferens

➔ Hur utvecklar vi smarta fabriker i Småland? Den frågan stod i fokus när SPARK torsdagen den 26 april samlade runt 130 deltagare till sin första årskonferens.

På konferensen möttes företag, forskare, kommunala och regionala näringslivsansvariga och andra som vill vara med och bidra till utvecklingen av tillverkningsindustrin i Region Jönköpings län och övriga Sverige.

– Genom den här konferensen och vårt samarbete med SPARK får vi möjlighet att samverka med duktiga forskare och utbyta idéer och erfarenheter med andra företag som står inför samma typ av utmaningar som vi, menar Stefan Ståhl, Business Area Director på Fagerhult.

Runt 30 av SPARKs forsknings- och utbildningsprojekt fanns på plats för att berätta om sina aktiviteter. Jenny Bäckstrand leder projektet The Whispering Game, och tycker att konferensen har en viktig roll att fylla:

– Den är ett jättebra tillfälle för oss forskare att visa upp att vi faktiskt samverkar på riktigt och att vår forskning är relevant och bidrar till industrins konkurrenskraft. Självt fick jag nya kontakter och spännande idéer för fortsatta forskningsprojekt!

Under eventet fick deltagarna möjlighet att lyssna till flera intressanta presentationer, men också att delta i workshoppar och på så sätt aktivt bidra till diskussionen om industrins utmaningar kopplat till konferensens tema.

SPARKs programchef Mats Jackson är nöjd med eventet:

– Det blev verkligen det forum för dialog, erfarenhetsutbyte och inspiration som vi hade hoppats. Jag tror att både vi från akademien och de som deltog från näringslivet, regionen och olika kommuner gick härifrån med både nya insikter och nya kontakter.



Foto: Rebecca Nygren

Mexikanska ambassadören tillsammans med representanter från ambassaden, konsulatet, ProMéxico och Jönköping University.

# ENGAGERADE FÖRSKOLEBARN HAR LÄTTARE ATT LÄRA OCH UTVECKLAS

Vänta inte till förskoleklass! Barn med beteendessvårigheter behöver extra stöd redan i förskolan. I en ny avhandling visar Madeleine Sjöman att barn som är aktivt engagerade i förskolans vardag mår bättre samt lär sig och utvecklas mer.

TEXT: AMELIE BERGMAN | FOTO: PATRIK SVEDBERG

**Madeleine Sjöman är lärare** och specialpedagog verksam vid Högskolan för lärande och kommunikation och medlem i forskargruppen CHILD.. Hennes studie omfattar mer än 800 svenska förskolebarn vid 92 förskoleavdelningar i fem små till medelstora svenska kommuner samt en storstadskommun.

Personalen vid de olika förskoleavdelningarna har under två års tid fått besvara enkäter där de har skattat barnens engagemang, sociala samspel, beteendessvårigheter och i vilken grad som svårigheterna har påverkat barnets vardagsfungerande och verksamheten. Personalen fick också berätta om barnen fick extra stöd och hur det i sådana fall såg ut.

– Materialet visade att hela 63 procent av de barn som var i behov av särskilt stöd inte fick det, något som också stämmer överens med en aktuell rapport från Skolinspektionen publicerad 2017, berättar Madeleine Sjöman.

Hennes slutsats är att barn som ofta är aktivt engagerade i förskolans vardag har bättre förutsättningar att utvecklas och lära sig nya färdigheter, samtidigt som de upplever högre grad av välmående.

Både graden av engagemang och beteendessvårigheter visade sig bero på vilken avdelning barnet gick på, men var även relaterat till barnets egna förmågor. Till exempel visade resultatet att barn som har koncentrationssvårigheter inte är engagerade i förskolans vardag som andra barn, vilket har en negativ effekt över tid. Lägre grad av engagemang i aktiviteter och i samspelet med andra barn kan över tid leda till att barnen inte känner sig delaktiga i det som pågår och att de upplever ett utanförskap.

– Genom att sätta in extra stöd för de här barnen redan i förskolan kan vi

bidra till ökat engagemang och på så vis minska deras koncentrationssvårigheter samt underlätta inläringen. I dag görs insatserna oftast alldeles för sent, strax innan barnets övergång till förskoleklassen, säger Madeleine Sjöman.

– Det viktiga är att fokusera på det positiva och förstärka det som är bra. Åtgärderna bör fokusera på att öka tiden som barn är engagerade i förskolans vardag, istället för att fokusera på att minska och dämpa deras beteendessvårigheter. Vi har en hög utbildningsnivå och kunnig personal på svenska förskolor. Min förhoppning är att avhandlingen kan bidra till personalens kunskap om barns behov av särskilt stöd som fokuserar på att öka deras vardagsengagemang, och att de får utveckla sin kompetens att bemöta och stödja barn med beteendessvårigheter.



← **Madeleine Sjöman** disputerade den 16 mars med avhandlingen "Peer Interaction in Preschool: Necessary, but not Sufficient. The influence of Social interaction on the link between Behavior difficulties and Engagement among Children with and without Need of Special Support".

# NAMN & NYTT

Vem på JU vill du veta mer om?  
Tipsa [press@ju.se](mailto:press@ju.se)

## SENASTE DISPUTATIONER

1)



Foto: Patrik Svedberg

2)



Foto: Patrik Svedberg

### SENASTE DISPUTATIONER

1) **Péter Svidró** disputerade den 26 april med avhandlingen "On the Mechanisms of Volume Change Related Casting Defects Formation in Lamellar Graphite Iron".

2) **Louise Baek-Larsen** disputerade den 27 april med avhandlingen "Factors related to musculoskeletal disorders in Swedish police".



Se kommande disputationer på [ju.se/forskning/disputationer](http://ju.se/forskning/disputationer)



Foto: Patrik Svedberg

## Berith Hedberg och Daniel Pittino fick Pedagogiskt pris

**Berith Hedberg**, universitetslektor vid Hälsohögskolan, och **Daniel Pittino**, universitetslektor vid Jönköping International Business School, har tilldelats Pedagogiskt pris vid Jönköping University 2018. Berith Hedberg får priset för sitt ledarskap för den pedagogiska utvecklingen på Hälsohögskolan och för att ha inspirerat till nya mer studentaktiva lärandeformer. Daniel Pittino får priset för sitt engagemang i och entusiasm för studentinläring och för att han skapar ett klimat som stimulerar lärande.

## TRE NYA DOCENTER VID HÄLSOHÖGSKOLAN



Foto: Privat

**Per Bülow** blev docent i välfärd och socialvetenskap. Hans docentföreläsning fokuserade på människor som diagnostiserats

med psykos och perioden efter reformen av den psykiatriska vården 1995. Föreläsningen tog upp vad som hände med dem som tidigare levde på mentalsjukhus och som, efter reformen, skulle integreras i samhället med stöd från socialtjänsten.



Foto: Patrik Svedberg

**Monika Wilinska** blev docent i välfärd och socialvetenskap. I hennes docentföreläsning tog hon upp frågan om

äldrande genom en diskussion som fokuserade på åldrande, hur den används och konsekvenserna av det. Hon hävdade att snarare än att närma sig åldersdiskriminering direkt, så behöver mer tid ägnas åt att diskutera åldrande i alla dess former.



Foto: Privat

**Staffan Bengtsson** blev docent i handikappvetenskap. Hans docentföreläsning fokuserade på handikapp

som fenomen och hur det kan förstås genom olika modeller, där ett sociokulturellt perspektiv, i relation till olika värdesystem, gavs särskild uppmärksamhet. Diskussionen kretsade kring frågor som inkludering, exkludering och sociala kategoriseringar.

## NYA HEDERS DOKTORER

Den 5 maj utnämndes fyra nya hedersdoktorer vid Akademisk högtid.

**Michael A Hitt**, Professor Emeritus vid Texas A&M University utses till hedersdoktor för sitt viktiga bidrag i utvecklingen av familjeföretagsforskningen, samt för centrala insatser för att utveckla forskningen inom Centre for Family Enterprise and Ownership (CeFEO) vid Jönköping International Business School.



Foto: Anna Hallåms

Från vänster: Kaj Görnlund, Michael A Hitt, Lennart Nordenfelt och Gunilla Runnsjö.

**Kaj Görnlund och Gunilla Runnsjö** har varit aktiva i forskning och utbildning vid Tekniska Högskolan och varit en inspirationskälla för studenter och forskare vid Jönköping University genom att dela med sig av både sin unika metod och sin enorma kunskap och expertis i materialanalys.

**Lennart Nordenfelt**, professor emeritus vid Linköpings universitet har inspirerat flera lärare vid Hälsohögskolan till forskarutbildningsstudier och bidragit till att lägga grunden för det som idag är Hälsohögskolans tvärvetenskapliga forskarskola Hälsa och Välfärd.



Foto: Patrik Svedberg

## FÖRTJÄNSTTECKEN TILL TOMAS BENGTTSSON

Den 5 maj tilldelades Tomas Bengtsson Jönköping University förtjänsttecken, som ges till personer som gjort insatser av vikt för lärosätet. Tomas Bengtsson är ansvarig för internationell studentrekrytering i Högskoleservice. Han har varit drivande i att organisera och bygga upp arbetet kring rekrytering av internationella studenter, ett område där Jönköping University är bland de mest framgångsrika i Sverige och Norden.

# ETT STARKT ENGAGEMANG ÄR EN FRAMGÅNGSFAKTOR

Fem års förnyad ackreditering av EQUIS, fyra globala företag som fördjupar sin samverkan med Jönköping University som strategiska partners, elva installerade professorer välkomnade till lärosätet, 35 promoverade doktorer och fyra nya hedersdoktorer som mottagit doktorshatten – det är några av vårens höjdpunkter sammanfattat i korta siffror.

Nyligen firade vi akademisk högtid på Jönköping University. Det var en mycket lyckad dag och en stor ära för mig att som rektor för Jönköping University få hylla nya professorer, hedersdoktorer, doktorer, pristagare och medaljörer. Vi firade lärosätets fina resultat med fokus på forskning, pedagogisk skicklighet och brett engagemang.

»Den akademiska högtiden är ett fint tillfälle att fira framgångarna, både de individuella och våra gemensamma, inom forskning, utbildning och samverkan.«

Ett tecken på stark forskning och utbildning av hög kvalitet är att Jönköping International Business School tidigare i vår fick beskedet om förnyat förtroende från den internationella ackrediteringsorganisationen EFMD.

EQUIS-ackrediteringen förlängs med fem år. Beskedet är en bekräftelse på mycket hög kvalitet inom forskning och utbildning och ett kvitto på ett målmedvetet arbete i rätt riktning. Jönköping International Business School är även ackrediterad av AACSB. Ackrediteringarna stärker inte bara Jönköping International Business School utan de är mycket positiva för hela Jönköping University. Det är något alla medarbetare, studenter och samverkanspartners kan känna sig stolta över.

En ytterligare höjdpunkt i vår var när SPARK, vår forsknings- och utbildningsmiljö inom kunskapsintensiv produktframtagning, presenterade strategiska partnerskap med de svenska globala storföretagen Husqvarna Group, Scania, Kongsberg Automotive och Fagerhult. Företagen har sedan tidigare mycket goda relationer med Jönköping University och de strategiska partnerskapen ger förstärkta möjligheter att arbeta långsiktigt tillsammans för att utveckla forskning och utbildning. Vi är mycket glada och stolta över att de väljer vårt lärosäte som strategisk

partner. Deras engagemang är viktigt för oss och det här är också en bekräftelse på att vi är attraktiva som utbildare och forskande miljö.

Den akademiska högtiden är ett fint tillfälle att fira framgångarna, både de individuella och våra gemensamma, inom forskning, utbildning och samverkan. Jag vill tacka alla som deltog under dagen: medarbetare, gäster och samarbetspartners. Genom ceremonierna bygger vi, i vårt relativt unga lärosäte, broar mellan de traditioner som högre utbildning och forskning vilar på och en snabbt föränderlig framtid. En framtid som rymmer möjligheter så väl som utmaningar.

Med önskan om en skön sommar!

Agneta Marell,  
Rektor



Foto: Patrik Swedberg

## GILLAR JUST NU

→ **Ny investeringsfond** Science Park startar tillsammans med Jönköping University, näringslivet och erfarna investerare Spectria Invest, en fond som ska investera i tillväxtföretag och stötta utveckling av de bolag fonden blir delägare i.

→ **Stora aluminiumpriset** Stora aluminiumpriset delas ut årligen av Svenskt Aluminium och 2018 års pris tilldelades nyligen Tekniska Högskolan för deras satsning på forskning för svensk aluminiumindustri. Grattis!

→ **Examenstider!** Ett stort grattis och lycka till önskar jag alla nyutexaminerade. Jag hoppas också att ni vill fortsätta hålla kontakt med Jönköping University, ni är våra viktigaste ambassadörer och potentiella framtida samarbetspartners.

## KONFERENSER

### GeM 2018 12-14 september

› Den internationella konferensen GeM 2018: Genres and media landscapes in virtual-physical learning spaces. Moving frontlines?

kommer att utforska vardagligt användande av genrer i ett medietätt samhälle. Konferensen strävar efter att skapa en multi-disciplinär plattform för att flytta fram frontlinjerna i internationell genreforskning idag. Kunskapen om hur genrer används i olika



sektorer och olika medier är betydelsefull för god kommunikation och effektivt lärande. Variationer och kategorier av genrer, som skapas och utvecklas på olika platser och i olika medielandskap, kommer att diskuteras och analyseras över skilda ämnesområden under konferensen. GeM 2018 samlar deltagare från fem olika kontinenter, alla med olika kulturella, disciplinära och intellektuella horisonter. För att länka samma forskning med praktik är en del av de inbjudna deltagarna internationella artister och konstnärer som arbetar med flera genrer inom sina respektive uttryck och områden; musik, teater och konst.

### JU SUSTAINABILITY DAY 12 september

› JU Sustainability day arrangeras av hållbarhetsnätverket vid Jönköping University och är en del av klimatveckan, som bidrar till visionen av att göra Jönköping till ett plusenergilän år 2050. Dagen har ett fullspäckt schema med presentationer, workshops och paneldiskussioner med representanter från både Jönköping University och det lokala näringslivet.

## KICK OFF FESTIVAL 2018

Höjdpunkten på högskolans höst-kick off är tillbaka den 25 augusti! Campus förvandlas då till ett stort festivalområde, fullt av glada studenter som är här för att njuta av god mat och en fantastisk samling artister. Biljetter börjar säljas i början av augusti.



## ForskarFredag

Är du nyfiken på vad en forskare gör? Skulle du vilja veta mer om den senaste forskningen och kanske till och med pröva ett eget vetenskapsexperiment? Välkommen till ForskarFredag den 28 september!

ForskarFredag är Sveriges mest spridda vetenskapsfestival och erbjuder spännande möten med forskare från många olika arbetsområden. Festivalen arrangeras i samband med Researchers' Night, som arrangeras på samma dag över hela Europa och som är koordinerad av Vetenskap & Allmänhet.

I år kommer våra forskare att "lånas ut" till skolklasser för att prata om hur det är att arbeta som forskare, varför de blev forskare eller om sina forskningsresultat. Syftet är att etablera en nära dialog mellan studenter och forskare. Det finns också möjlighet att delta i

familjeaktiviteter på Upptech samt att komma och lyssna på forskare som berättar om sitt arbete på ett forskarcafé på länsmuséet eller på en forskar-after-work på stan.

ForskarFredag Jönköping arrangeras av Jönköping University, Region Jönköpings län och länets kommuner.



# Me & JU

Me & JU is a magazine from Jönköping University. It is distributed in Sweden, but of course we have international friends within the country as well. Here is a short news summary in English for our international staff and partners.



Gethagen preschool's young nature explorers in their new forest garden.

Photo: Patrik Svedberg

## Growing preschool gardens

Gethagens preschool is one of ten preschools participating in a three-year project to develop the outdoor environments of Jönköping county's preschools. The focus of the project is on preschool gardens that are being evaluated by ecosystem services consultants. This development work is being closely followed by six researchers from Jönköping University. The interdisciplinary research group includes Per Askerlund, Tobias Samuelsson, Ellen Almers, Robert Lecusay and Mikael Gustafsson from the School of Education and Communication, and Sofia Kjellström from the School of Health and Welfare.

Despite growing evidence of the educational and health benefits of inter-generational participation in community urban agriculture, few children have access to school gardens and ecosystem services.

As part of the project, teachers at selected preschools were invited to participate in ecosystem services workshops, with the aim of encouraging them to implement their ecosystems plans at their own schools. Gethagens preschool created a forest garden as a children's play space. They also planted a small vegetable garden and a willow hut for shade and 'alone time'.

Jönköping University's researchers are investigating how children, staff and community stakeholders develop and use ecosystem services during and after the redevelopment, with particular focus on issues concerning children's experiences in preschool outdoor areas, and the affordances for play and learning of these areas.

Study results will be presented at an autumn research conference and an outdoor education conference that will be held at Elmia, August 2019.

## CHARTING INNOVATION IN AGRICULTURE

**A new study by the research centre CEnSE shows that Swedish agriculture is not lacking in innovation, even though that may be the general perception.**

The research centre CEnSE (Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics) at Jönköping International Business School focuses on economics with a geographic dimension: looking at where companies are located, where jobs are and where entrepreneurs start their business. The Swedish Board of Agriculture has called on the expertise of Johan Klaesson, Lina Bjerke and Sara Johansson, three researchers at CEnSE, to run a project ranking the innovative activity of Swedish farms.

Through the EU's rural program, which runs from 2014-2020, farmers can apply for funding to start up innovation projects. After this, a period of evaluation will take place, and this is where the Board of Agriculture needs help from CEnSE. According to Lina Bjerke, there is a lack of knowledge and statistical information when it comes to innovation in rural areas. CEnSE is now doing an analysis of the current situation, carried out via a survey to Swedish farmers.

The results show that while innovative ideas are there, the lack of role models and competition means that they often don't get realised. In general, agricultural companies also lack a CEO with market and leadership skills. According to CEnSE, it's vital that innovation support for Swedish agriculture is designed with these results in mind so that taxpayers' money is used to the best effect.

## Nature's place in the network

A project run by Ulrika Olausson at the School of Education and Communication is taking a look at how nature is portrayed online by ordinary social media users. The project 'Citizens social representations of nature on social media', analyses discussions on topics such as hunting, meat and dairy production, and renewable energy. According to Ulrika Olausson, people often don't see themselves as a part of nature, which can lead to environmental problems.

Polarizing subjects have been common, an example of this is meat consumption, which has proved more controversial than climate change, even though scientific evidence shows that meat production contributes to global warming. Despite the evidence, those who are 'pro' meat production still find arguments to support their views: that cows, being 'natural', cannot contribute to climate change, that eating meat is necessary, that livestock is a part of the Swedish countryside.

Despite the distance between the opposing sides, Ulrika Olausson does not see the continuation of these discussions as pointless. Social media contributes to greater communication between opposing sides in the debate, and is an accessible place to get your voice heard.

The project continues until the end of 2019.

# INTERNATIONALISERING SKAPAR MERVÄRDE I JÖNKÖPINGS KOMMUN

Som global aktör är det viktigt för Jönköpings kommun att jobba med internationalisering. På lokalnivå arbetar kommunen utifrån tre grundprinciper: omvärldsbevakning av EU-fonder och nätverk, kunskaps- höjande insatser kring EU-program och internationella frågor samt rådgivning och stöd till kommunens förvaltningar.

Sverige är en del av EU som är en del av den globala världen. En rapport kring delaktighet i EU har visat att kunskapen om EU och internationella frågor behöver öka. Cirka hälften av alla de beslut som fattas i kommun- och regionfullmäktige påverkas av EU. Därför är det viktigt att höja kunskapsnivån kring EU-frågor i stort men även bland förtroendevalda och tjänstpersoner. Genom EU-medlemskapet har Sverige möjligheter att vara med att påverka utveckling i Europa men även globalt. En ökad kunskap och engagemang för frågor som avgörs på EU-nivån är avgörande för internationaliseringsarbetet.

## CHANGE

Det finns en stark tradition av samverkan inom regionens olika aktörer och mellan kommunerna. När det gäller EU-program är det avgörande att ha en stor samverkan för att få finansiering till projekt. Sedan 2017 pågår CHANGE som är ett sådant projekt där kompetensutveckling för yrkesgrupper inom kommunerna förväntas bidra till att öka kunskapen, utveckla färdigheter och förändra förhållningssätt hos medarbeta-

re. Kommunernas integrationsarbete stärks vilket bidrar till utvecklingen av ett mer inkluderande samhälle fritt från diskriminering, där mångfald ses som en tillgång.

Jönköping Universitys internationella profil är avgörande för hela regionen och öppnar dörrar till samarbete för kommunen. Kommunens anseende lyfts fram genom arrangemang som mottagningar för utländska studenter och gäster på besök där vi informerar om kommunens politiska uppbyggnad, kulturliv, näringsliv, utbildningssystem, befolkningsutveckling samt framtidsplaner. Ett aktuellt exempel är när Mexikos ambassadör i Stockholm nyligen besökte Jönköping University och det vid mottagningen på Rådhuset även diskuterades samarbete med Mexiko inom bland annat kultur och näringsliv.

## INTEGRATION

Samverkan med Jönköping University kring internationella projekt är också viktigt. Ett aktuellt projekt handlar om integration av syrier i en jämförelse mellan Kanada och Sverige. Studien handlar om att undersöka och jämföra

hur lokalsamhället, inklusive kommun, region, föreningar och frivilligverksamhet, arbetar för att integrera nyanlända syrier. Genom projekt som detta kan kommunerna i båda länder dra nytta av varandras arbetssätt kring integration vilket leder till verksamhetsutveckling och skapar mervärde.



Foto: Privat

**Chantal Coté**, Internationell Strateg Jönköpings kommun. Samverkar även för Habo, Mullsjö och Vaggeryd



# SPETSA DIN KOMPETENS

och utvecklas i ditt yrke  
på Jönköping University



Vi erbjuder en mängd alternativ för dig som söker eller planerar kompetensutveckling för dina anställda där arbetsgivaren står för kostnaden. Läs mer om vårt utbud på [ju.se/uppdrag](http://ju.se/uppdrag)

# 6

## SKÄL ATT KÖPA KOMPETENS- UTVECKLING FRÅN OSS

- 1 Kurser helt skräddarsydda för dina behov.
- 2 De flesta av våra kurser ger högskolepoäng.
- 3 Vi erbjuder seminarier, föreläsningar, handledning och workshops och är alltid öppna för förslag från dig.
- 4 Flexibilitet när det gäller plats, tid, innehåll och upplägg.
- 5 Du breddar ditt nätverk.
- 6 Utbildningen baseras på de senaste rönen inom våra forskningsområden.

