

Checklista 8:

Praktiska råd som stödjer spridning och nyttjande av forskningsresultat

Målet är att stödja delaktighet för barn och deras familjer i spridning och nyttjande av forskning. Denna checklista kommer att hjälpa forskare att tillvarata viktiga aspekter utifrån barn och familjer med erfarenhet av området som studeras.

1. Planering för spridning

Att göra forskningsresultat offentliga är det enda sättet att se till att de kan användas i praktiken, men för detta krävs mer än att bara göra fakta offentligt.

Frågor	Ja	Nej	Osäker
Övervägs spridning av resultat från början av projektet?			
Är det tydligt vilka möjliga vägarna som finns för spridning av detta projekt			
Förutom att överväga vetenskapliga tidskrifter och konferenser har andra vägar identifierats för spridning?			
Planeras för möjligheter till att presentera fynd / resultat tillsammans med barn och föräldrar?			
Kan myndigheter eller andra organ dra nytta av resultaten?			

2. Komponenter för spridning

Former för spridning

Frågor	Ja	Nej	Osäker
Finns det en plan för att sprida forskningsresultatet skriftligt?			
Finns det en plan för att sprida forskningsresultatet muntligt?			
Finns det en plan för att sprida forskningsresultatet visuellt? (t.ex. affischer, utställningar, visuella sammanfattningar)?			
Finns det andra sätt att sprida forskningsresultaten (t.ex. poesi, spel, konst, dans, musik) som kan vara bättre för en viss publik?			

Åhörare/målgrupp

Frågor	Ja	Nej	Osäker
Är en målgrupp identifierad?			
Har det identifierats vilka resultat som bäst passar för vilken målgrupp?			
Har behoven, intressen och förmågan hos målgrupp övervägts och hur de bäst kan engageras?			
Har nyckelmeddelanden som behöver adresseras till en viss målgrupp identifierats (om relevant)?			
Har det övervägts vem som är bäst på att presentera för vilken målgrupp? Har medpresentation beaktats?			

Spridningsmetoder

Frågor	Inga	Några	Majoriteten
Har det i projektet identifierats eventuella risker med spridning via sociala medier, bloggar, tweets, Facebook och / eller YouTube-videor?			
Har barn och familjer med den upplevda erfarenheten bidragit till spridningsstrategin?			
Är projektet integrerat (t ex i verksamheter) efter avslut?			
Är resurserna för spridning realistiska (t.ex. budget och personal)?			